

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH LIMA NILAI BERITA HARIAN UMUM PIKIRAN
RAKYAT TERHADAP MINAT BELI HARIAN UMUM PIKIRAN RAKYAT
DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

FARIZ ADRIANA RACHMAT

1201120360



Pembimbing



(Yudi Priyadi, S.T., M.T.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2017