DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN JUDUL ii
HALAMAN PERSETUJUAN iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR ix
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 1
1.2 Latar Belakang 1
1.3 Perumusan Masalah 9
1.4 Pertanyaan Penelitian 9
1.5 Tujuan Penelitian 10
1.6 Manfaat Penelitian 10
1.6.1 Aspek Teoritis 10
1.6.2 Aspek Praktis 10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian 10
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian 10
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian 10
1.8 Sistematika Penulisan Tugas akhir 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN **13**
2.1 Teori – Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu 13
2.1.1 Theory of Planned Behavior (TPB) 13
2.1.2 Task Technology Fit (TTF) 13
2.1.3 Technology Acceptance Model (TAM) 14
2.1.4 E- Goverment 16
2.1.5 *E- filing* 17
2.1.6 Pengguna *E- filing* 18

2.2 Kerangka Pemikiran 19
2.3 Hipotesis Penelitian 20
BAB III METODE PENELITIAN 21
3.1 Karakteristik Penelitian 21
3.2 Alat Pengumpulan Data 23
3.2.1 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel 23
3.2.2 Skala Penelitian 32
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian 33
3.4 Populasi dan Sample 35
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data 36
3.6 Validitas dan Reabilitas 36
3.7 Teknis Analisis Data dan Pengujian Hipotesis 37
3.7.1 Analisis Deskriptif 37
3.7.2 Analisis Faktor 37
3.7.3 Uji Homogenitas 40
3.7.4 Analisis Faktor Konfirmatori 41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 43
4.1 Karakteristik Responden 43
4.2 Pengolahan Data Penelitian 43
4.2.1 Analisis Nilai Jenjang 43
4.2.2 Analisis Deskriptif 44
4.2.2.1 Gambaran Variabel Persepsi Kegunaan *(Perceived Usefulness)* (X_1) 44
4.2.2.2 Gambaran Variabel Persepsi Kemudahan *(Perceived ease of Use)* (X_2) 46
4.2.2.3 Gambaran Variabel Kerumitan (*Complexity*) (X_3) 48
4.2.2.4 Gambaran Variabel Keamanan dan Kerahasiaan *(Security and Privacy)* (X_4) 50
4.2.2.5 Gambaran Variabel Kesiapan Teknologi Informasi Wajib Pajak *(Readiness Technology Taxpayer Information)* (X_5) 52
4.2.2.6 Gambaran Variabel Intensitas Perilaku dalam Penggunaan *E-filing (Behaviour Intention for The E-filing Usage)* (Y) 54
4.2.3 Hasil Penelitian Analisis Faktor 56
4.2.3.1 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas 56
4.2.3.2 *Measure of Sampling Adequacy* (MSA) 58
4.2.3..3 *Kaiser-Meyer-Olkin* (*KMO*) *Measure of Sampling Adequacy* and *Bartlett's Test* 59

4.2.3.4 Pembetukan Faktor 60
4.2.3.5 Komunalitas 62
4.2.3.6 Component *matrix* 62
4.2.3.7 Rotasi 62
4.2.3.8 Interpretasi Hasil Analisis Faktor 62
4.2.3.9 Penamaan Faktor 63
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 63
4.3.1 Pembahsan Analisis Deskriptif 63
4.3.1.1 Analisis Deskriptif Persepsi Kegunaan *(Perceived Usefulness)* 63
4.3.1.2 Analisis Deskriptif Persepsi Kemudahan *(Perceived Ease of Use)* 64
4.3.1.3 Analisis Deskriptif Kerumitan *(Complexity)* 64
4.3.1.4 Analisis Deskriptif Keamanan dan Kerahasiaan *(Security and Privacy)* 65
4.3.1.5 Analisis Deskriptif Kesiapan Teknologi Informasi Wajib Pajak *(Readiness Technology Taxpayer Information)* 65
4.3.1.6 Analisis Deskriptif Intensitas Perilaku dalam Penggunaan *E- filing (Behaviour Intention for The E- Filing Usage)* 66
4.3.2 Pembahsan Analisis Hasil Analisis Faktor 66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 69
5.1 Kesimpulan 69
5.2 Saran 69
5.2.1 Aspek Praktis 69
5.2.2 Aspek Teoritis 70
DAFTAR PUSTAKA 71
LAMPIRAN 72