

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN MEDIA
MASSA *ONLINE* DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK ANALISIS KONJOIN

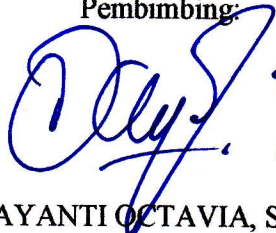
(Studi Kasus: Detik.com, Liputan6.com, Kompas.com, dan Okezone.com)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

DISUSUN OLEH :
REVINDA SILLY MAULIDA
1201120117



Pembimbing:

 27/10 2016

DAMAYANTI OCTAVIA, S.E., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016