HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR ADOPSI TCASH DENGAN MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM)

(Studi Kasus di Kota Bandung)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

SITTI RAHMAH JABIR

1201130153

Pembimbing

OSA OMAR SHARIF, S.Si., M.S.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017