HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS *POSITIONING* BERDASARKAN *E-SERVQUAL* PADA MEDIA MASSA *ONLINE* DI INDONESIA

(Studi Kasus: Detik.com, Liputan6.com, Kompas.com, Okezone.com)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MUHAMMAD RIJALUL AFDHIL

1201120224

UNIVERSITAS Telkom

Pembimbing

29/11 2016

Damayanti Octavia, S. E., M. M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016