

DAFTAR ISI

HALAM PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.	1
1.1.2. Visi, Misi dan Budaya Perusahaan	2
1.1.3. Logo PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.	4
1.1.4. Struktur Organisasi Direktorat <i>Human Capital Management</i> PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.	5
1.1.5. Sistem KAMPIUN PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.	5
1.2. Latar Belakang Penelitian	7
1.3. Perumusan Masalah	13
1.4. Pertanyaan Penelitian	14
1.5. Tujuan Penelitian	14
1.6. Manfaat Penelitian	14
1.6.1. Manfaat Teoritis	14
1.6.2. Manfaat Praktis	15
1.7. Ruang Lingkup Penelitian	15
1.8. Sistematika Penelitian	15
BAB I TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Teori-teori Terkait Penelitian Dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1. Manajemen Sumber Daya Manusia	17
2.1.2. Konsep Kinerja	18
2.1.3. Konsep <i>Knowledge</i>	20

2.1.4. Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> Terhadap Kinerja	28
2.2. Penelitian Terdahulu	29
2.3. Kerangka Pemikiran	43
2.4. Hipotesa Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1. Karakteristik Penelitian	47
3.2. Alat Pengumpulan Data	48
3.2.1. Operasional Variabel	48
3.2.2. Skala Pengukuran	53
3.3. Tahapan Penelitian	54
3.4. Populasi dan Sampel	55
3.4.1. Populasi	55
3.4.2. Sampel	56
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data	58
3.5.1. Pengumpulan Data	58
3.5.2. Sumber Data	58
3.6. Validitas dan Reliabilitas	59
3.6.1. Uji Validitas	59
3.6.2. Uji Reliabilitas	60
3.6.3. Transformasi Data Dengan <i>Method of Successive Interval</i> (MSI) .	61
3.7. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	62
3.7.1. Analisis Deskriptif	62
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	64
3.7.3. Analisis Regresi Linear Sederhana	64
3.7.4. Pengujian Hipotesis	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1. Karakteristik Responden	67
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
4.2. Hasil Penelitian	69
4.2.1. Analisis Deskriptif <i>Knowledge Sharing</i>	69

4.2.2. Analisis Deskriptif Kinerja	73
4.2.3. Kesimpulan Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Knowledge Sharing</i> (X) dan Variabel Kinerja (Y)	82
4.2.4. Hasil Pengujian	83
4.2.4.1. Uji Asumsi Klasik	83
4.2.4.2. Analisis Regresi Linier Sederhana	84
4.2.4.3. Pengujian Hipotesis	85
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	87
4.3.1. Karakteristik Responden	87
4.3.2. <i>Knowledge Sharing</i> dalam Penggunaan KAMPIUN di Direktorat <i>Human Capital Management</i> PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.	88
4.3.3. Kinerja di Direktorat <i>Human Capital Management</i> PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.	89
4.3.4. Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> dalam Penggunaan KAMPIUN terhadap Kinerja di Direktorat <i>Human Capital Management</i> PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1. Kesimpulan	91
5.2. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	101
Lampiran 1. Kuesioner	102
Lampiran 2. Tabulasi Tanggapan Responden	108
Lampiran 3. <i>Successive Interval</i>	114
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	120
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik	123
Lampiran 6. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	124
Lampiran 7. Uji Hipotesis	124