

**PENGARUH *KNOWLEDGE SHARING* DALAM PENGGUNAAN  
KAMPIUN TERHADAP KINERJA  
DI DIREKTORAT *HUMAN CAPITAL MANAGEMENT*  
PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK.**

**PENELITIAN**

Disusun oleh :

**RIZKY HASBI INDRIYANI**

**1201134031**



UNIVERSITAS  
**Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**

**PENGARUH *KNOWLEDGE SHARING* DALAM PENGGUNAAN  
KAMPIUN TERHADAP KINERJA  
DI DIREKTORAT *HUMAN CAPITAL MANAGEMENT*  
PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK.**

**PENELITIAN**

Disusun oleh :

**RIZKY HASBI INDRIYANI**

**1201134031**



UNIVERSITAS  
**Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**