

**ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA  
ONLINE PADA FORUM JUAL BELI DI *FACEBOOK*.**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

IMAM SHOFFAN HASYIM

1201120249



Pembimbing

Pembimbing Satu

(YUDI PRIYADI, ST.,M.T.)

Pembimbing Dua

(Ir.CANDIWAN, M.ICT)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**TELKOM ECONOMICS BUSINESS SCHOOL**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**