

**ANALISIS PERBANDINGAN KUALITAS WEB LIMA COFFEE SHOP
(STUDI KASUS PADA KOPI ANJIS, KOPI PROGO, KOPI IRENG,
KOPI SELASAR SUNARYO, DAN CAFFE BENE)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

RAHMAD FIRDAUS

1201122259



Pembimbing :



RATIH HENDAYANI, S.T. M.M

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2016