

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH DIMENSI KEPERCAYAAN (*MULTI DIMENSIONAL TRUST*) DAN RISIKO YANG DIRASAKAN (*PERCEIVED RISK*) TERHADAP NIAT MASYARAKAT PADA LAYANAN *E-MONEY* DI INDONESIA MENGGUNAKAN MODEL MODIFIKASI UTAUT**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

DINNY APRILIANI

1201130208



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing,

5/1-112

REFI RIFALDI WINDYA GIRI, ST., MBA

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**