

DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul.....	i
HALAMAN Judul.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Profil Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Pertanyaan Penelitian	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.8 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	19
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	20
2.1.3 Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Minat Beli.....	24
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
2.2.1 Dimensi <i>Electronic Word of Mouth</i>	30
2.2.2 Minat Beli.....	31

BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
3.1 Karakteristik Penelitian	35
3.2 Alat Pengumpulan Data	36
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	36
3.2.2 Variabel dan Skala Pengukuran.....	36
3.2.3 Skala Penelitian dan Pengukuran	41
3.3 Tahapan Penelitian	41
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.4.1 Populasi	42
3.4.2 Sampel	42
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	43
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	44
3.6 Validitas dan Reabilitas.....	44
3.6.1 Uji Validitas.....	44
3.6.2 Uji Reliabilitas	47
3.7 Teknis Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	48
3.7.1 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	48
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	50
3.7.4 Koefisien Determinasi (R^2)	51
3.7.5 Pengujian Hipotesis	51
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Karakteristik Responden	53
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	58
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	59

4.2.1.1 Uji Normalitas	59
4.2.1.2 Uji Heteroskedastisitas	60
4.2.1.3 Uji Multikolinearitas.....	60
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.2.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	65
4.2.4.1 Uji Parsial (Uji Statistik t)	65
4.2.4.2 Uji Simultan (Uji Statistik f)	67
4.3 Pembahasan.....	68
BAB V	73
KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	