

## **Abstrak**

Dalam rangka untuk mengatasi tantangan dalam lingkungan saat ini untuk menjadi sukses, perusahaan harus menciptakan hubungan yang kuat dan positif dengan karyawan dan mengarahkan mereka menuju pemenuhan tugas. Organisasi harus mengembangkan strategi untuk bersaing di pasar yang sangat kompetitif dan meningkatkan kinerja mereka untuk mencapai tujuan dan sasaran mereka. Organisasi dapat dengan mudah mengubah materi mereka, kebutuhan, barang dan jasa untuk organisasi lain tetapi sumber daya manusia adalah satu-satunya yang tidak bisa diganti. IndiHome Fiber Bandung didirikan secara legal pada Desember 2014 dan sampai akhir 2015, IndiHome Fiber tidak mencapai target mereka untuk mendapatkan 300.000 user. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui motivasi intrinsik, motivasi ekstrinsik, dan kinerja pekerjaan di bagian Home Service IndiHome Bandung dan pengaruh motivasi intrinsik dan ekstrinsik terhadap kinerja kerja secara parsial dan simultan. Metode pengumpulan data dikumpulkan dengan menyebarkan kuisioner langsung ke semua karyawan di divisi Home Service IndiHome Fiber Bandung dengan jumlah 42 responden. Penelitian ini menggunakan sampel jenuh yang menggunakan semua orang sebagai sampel. Semua instrument kuisioner valid dan data diolah dengan menggunakan SPSS versi 16 windows dan Ms. Excel 2013 untuk perhitungan back-up. Berdasarkan hasil analisis data, penilaian responden dari motivasi intrinsik dan ekstrinsik termasuk category sangat tinggi. Ini berarti bahwa responden menunjukkan persepsi yang baik dari variable motivasi intrinsik dan ekstrinsik. Dengan melihat evaluasi data, pengaruh motivasi Intrinsik dan Ekstrinsik dipelajari secara parsial dan simultan, tampak bahwa semua variable independen motivasi intrinsik dan ekstrinsik berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terdapat (kinerja pekerjaan).

***Kata kunci:*** *motivasi intrinsik, motivasi ekstrinsik, kinerja pekerjaan, motivasi, manajemen Sumber Daya Manusia*