

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3 Perumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5.1 Aspek Teoritis .....	14
1.5.2 Aspek Praktis .....	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	17
2.1 Tinjauan Pustaka .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
2.4 Hipotesis Penelitian.....	44
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	45
2.5.2 Variabel dan Sub Variabel Penelitian .....	45

2.5.2 Lokasi dan Objek Penelitian .....	46
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Variabel Operasional.....	48
3.2.1 Variabel Independen .....	48
3.2.2 Variabel Dependen.....	48
3.3 Tahapan Penelitian .....	52
3.4 Populasi dan Sampel .....	53
3.5 Pengumpulan Data .....	56
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Analisis Deskriptif Variabel Operasional Pada Sampel Penelitian .....	65
4.1.1 Kepemilikan Manajemen .....	66
4.1.2 Kepemilikan Institusi Domestik.....	69
4.1.3 Kepemilikan Institusi Asing.....	73
4.1.4 Kepemilikan Publik.....	77
4.1.5 <i>Leverage</i> .....	81
4.1.6 Ukuran Perusahaan.....	85
4.1.7 <i>Risk Management Disclosure (RMD)</i> .....	89
4.2 Analisis Regresi Data Panel .....	93
4.3 Pengujian Hipotesis.....	99
4.3.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	99
4.3.2 Uji Simultan (Uji F) .....	99
4.3.3 Uji Parsial (Uji t).....	100
4.4 Analisis Pembahasan.....	102
4.5.1 Pengaruh Kepemilikan Manajemen terhadap RMD .....	104
4.5.2 Pengaruh Kepemilikan Institusi Domestik terhadap RMD.....	106

4.5.3 Pengaruh Kepemilikan Institusi Asing terhadap RMD.....	107
4.5.4 Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap RMD.....	109
4.5.5 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap RMD.....	111
4.5.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap RMD.....	112
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>115</b>
5.1 Kesimpulan .....	115
5.2 Saran.....	115
5.2.1 Aspek Teoritis .....	115
5.2.2 Aspek Praktis .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN</b>	