

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Manfaat Teoritis	13
1.6.2 Manfaat Praktisi	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	14
1.8 Sistematika Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	17
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	17
2.1.2 Manajemen Laba	19
2.1.3 Perataan Laba	21
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	25

2.1.5	Profitabilitas	26
2.1.6	<i>Leverage</i>	27
2.1.7	<i>Dividend Payout Ratio</i>	28
2.2	Penelitian Terdahulu	30
2.2.1	Jurnal Nasional	30
2.2.2	Jurnal Internasional	39
2.2.3	Persamaan dan Perbedaan Penelitian sebelumnya	41
2.3	Kerangka Penelitian	47
2.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Perataan Laba.....	47
2.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Perataan Laba.....	47
2.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Perataan Laba	48
2.3.4	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap Perataan Laba.....	49
2.4	Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN		53
3.1	Karakteristik Penelitian	53
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	54
3.2.1	Variabel Operasional.....	54
3.2.2	Variabel Independen	55
3.2.3	Variabel Dependen.....	55
3.3	Tahapan Penelitian.....	56
3.4	Populasi dan Sampel.....	59
3.4.1	Populasi	59
3.4.2	Sampel.....	59
3.5	Pengumpulan Data.....	61
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	61
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	62
3.6.2	Analisis Regresi Logistik	62
3.6.3	Hipotesis Statistik.....	63
1.	Menilai Kelayakan Model Regresi.....	63
2.	Menilai Model Fit (-2LogL).....	64
3.	Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's R Square</i>)	65

4.	Pengujian Simultan (Uji Statistik F)	65
5.	Pengujian Parsial (Uji Statistik T)	66
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1	Hasil Penelitian.....	69
4.1.1	Deskripsi Statistik Variabel Berskala Nominal.....	69
4.1.2	Deskripsi Statistik Variabel Berskala Rasio.....	70
4.2	Menilai Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan <i>Dividen Payout Ratio</i> secara Simultan terhadap Perataan Laba	80
4.2.1	Menilai Kelayakan Model Regresi.....	81
4.2.2	Menilai Model Fit.....	81
4.2.3	Koefisien Determinasi (R^2)	82
4.2.4	Pengujian Simultan (<i>Omnibus test of model coefficients</i>).....	83
4.3	Menilai Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan <i>Dividen Payout Ratio</i> secara Parsial terhadap Perataan Laba.....	84
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Praktik Perataan Laba	86
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Praktik Perataan Laba	87
4.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Praktik Perataan Laba.....	88
4.3.4	Pengaruh <i>Dividen Payout Ratio</i> terhadap Praktik Perataan Laba	90
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	93
5.2.1	Aspek Teoritis	93
5.2.2	Aspek Praktis.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	101