

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmadi, Candra dan Dadang Hermawan (2013). *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Akdon & Riduwan. 2010. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik. Cet 2*, Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen : Disertai Contoh Judul Penelitian dan Proposal*. Malang: Bayumedia.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta
- Chaffey, Dave and Fiona Ellis-Chadwick. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. Sixth Edition*. United Kingdom. Pearson.
- Chaffey, Dave. (2008). *Emarketing Excellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing. Third Edition*. Slovenia: Elsevier.
- Chaffey, Dave. (2013). *Emarketing Excellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing. Fourth Edition*. Oxon: Routledge.
- Chinomona, R. (2013). *The Impact Of Product quality On Perceived Value. Trust and Students Intention to Purchase Electronic Gadgets. Mediterranean Journal Of Social Sciences*, 4(14).
- Darmawan, Deni. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Kedua. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Durianto, D. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Hermawan, Asgus. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management* Edisi 15e. Global Edition. Pearson Prentice.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong.(2012). *Principles of Marketing*. 14Edition, Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management -14/E*. Harlow : Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management, Thirteenth Edition*, diterjemahkan oleh Bob Sabran dengan judul *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management, Twelfth Edition*, diterjemahkan oleh Benyamin Molan dengan judul *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas Jilid Satu*. Indeks. 2009.
- Lee, In. (2013). “*B2C Online Consumer Behavior*”. *Electronic Commerce Management for Business Activities and Global Enterprises: Competitive Advantages*. IGI Global
- Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. ANDI
- Siregar, Syofian. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta

Website

<http://industri.kontan.co.id>

<http://maps.google.com>

<http://merekindonesia.com>

www.aplikasismsbroadcast.com

www.buzzcity.com

www.cfcindonesia.com

www.kemeperin.go.id

www.konsultanstatistk.com

www.top-brandaward.com