

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo California Fried Chicken.....	3
Gambar 1.2 Struktur Organisasi.....	3
Gambar 1.3 Contoh SMS dari California Fried Chicken.....	11
Gambar 2.1 Bauran Pemasaran.....	17
Gambar 2.2 Skema Perencanaan <i>E-Marketing</i>	22
Gambar 2.3 Proses Pengiriman SMS.....	23
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	52
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum.....	59
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Penggunaan HP Dalam Satu Hari.....	67
Gambar 4.4 Presentase Garis Kontum <i>Mobile Marketing</i> CFC.....	70
Gambar 4.5 Presentase Garis Kontum Minat Beli CFC.....	73
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	74
Gambar 4.7 Hasil Uji Heterokedatisitas.....	76