

ABSTRAK

Sebagai negara berkembang dengan pertumbuhan ekonomi positif, taraf kehidupan masyarakat Indonesia semakin membaik, dengan 57 persennya berada di kelas ekonomi menengah di tahun 2010 (Afif, 2015). Hal ini memunculkan subkelas konsumen yang memiliki daya beli cukup tinggi untuk benda-benda tersier, utamanya media hiburan, namun mayoritas pasar ini dipasok oleh produk impor, dan produk lokal yang serupa tertinggal dalam segi kualitas dan kuantitas. Kondisi ini memunculkan kekosongan pasar yang bisa diisi oleh pengenalan konten berbasis tradisi Indonesia yang kini jarang ditemui di media tersier. Demikian riset ini dibuat: untuk mencoba membuat sebuah purwarupa atas konsep tersebut, dan penulis memilih untuk mengangkat cerita rakyat Calon Arang sebagai kontennya. Cerita Calon arang dinilai cukup berpotensi untuk digarap baik secara cerita maupun visual karena memiliki keunikan alur cerita yang tidak ditemui di legenda-legenda lainnya di dunia. Metode penelitian yang digunakan adalah studi literatur dan media yang relevan dengan topik, seperti novel, prosa dan teater. Hasil yang diharapkan adalah sebuah buku cerita bergambar yang mengangkat sebuah legenda rakyat yang diceritakan dengan fokus isu-isu yang relevan dengan masyarakat modern. Sedangkan manfaat yang diproyeksikan adalah mempopulerkan cerita-cerita rakyat di kalangan dewasa, sebuah segmen yang jarang terpapar oleh cerita-cerita sejenis, selain dari potensi bisnis yang bisa digarap.

Kata kunci: buku cerita bergambar, Calon Arang, reinterpretasi, literatur dewasa