

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perkembangan Usaha Jasa Perjalanan Wisata Tahun 2009 - 2013	4
Tabel IV.1 Desain Kuesioner	34
Tabel IV.2 Penyebaran Kuesioner	35
Tabel IV.3 Perhitungan Uji Validitas.....	36
Tabel IV.4 Perhitungan Uji Realibilitas.....	37
Tabel IV.5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	37
Tabel IV.6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia Responden.....	37
Tabel IV.7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan Responden	38
Tabel IV.8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Penghasilan Rsponden Dalam Sebulan.....	38
Tabel IV.9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi <i>Traveling</i> Responden Dalam Setahun	38
Tabel IV.10 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Ketertarikan Responden dalam <i>Traveling</i>	39
Tabel IV.11 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pengeluaran <i>Traveling</i> Responden Untuk Satu kali Perjalanan.....	39
Tabel IV.13 Proyeksi Perkiraan <i>Demand</i>	42
Tabel IV.14 <i>Rundown</i> Selama Perjalanan Di Bali	44
Tabel IV.15 Fasilitas Perjalanan Di Bali.....	45
Tabel IV.16 Jumlah Paket Perjalanan Dalam Setahun.....	48
Tabel IV.17 Proyeksi Jumlah Tenaga Kerja	48
Tabel IV.18 Spesifikasi Sumber Daya Manusia	50
Tabel IV.19 Biaya <i>Plavon</i>	52
Tabel IV.20 Biaya Investasi	54
Tabel IV.22 Biaya Operasional.....	56
Tabel IV.24 Harga Jual Paket	56
Tabel IV.25 Kenaikan Harga Jual Paket.....	57
Tabel IV.26 Tabel Pengukuran Resiko	60
Tabel IV.28 Persentase Resiko	63
Tabel IV.29 Distrbusi Resiko.....	64

Tabel IV.30 Pengelolaan Resiko.....	64
Tabel V.1 NPV Kumulatif	72
Tabel V.2 Sensitivitas Terhadap Kenaikan Biaya Operasional	73
Tabel V.3 Sensitivitas Terhadap Kenaikan Biaya Investasi	74
Tabel V.4 Sensitivitas Terhadap Kenaikan Biaya Tiket	74
Tabel V.5 Sensitivitas Terhadap Penurunan Jumlah Pelanggan.....	74
Tabel V.6 Analisis Resiko.....	75