

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xiii
DAFTAR PERSAMAAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Batasan Penelitian	6
I.5 Manfaat Penelitian	6
I.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
II.1 Pengertian Studi Kelayakan.....	8
II.2 Tujuan Studi Kelayakan.....	9
II.3 Manfaat Studi Kelayakan	9
II.4 Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis	10
II.4.1 Aspek Pasar	10
II.4.2 Aspek Teknis.....	17
II.4.3 Aspek Finansial.....	18
II.5 Analisis Sensitivitas.....	20
II.6 Analisis Resiko	21
II.6.1 Macam-macam Resiko.....	21
II.6.2 Sumber/penyebab resiko	22
II.6.3 ERM (<i>Enterprise Risk Management</i>).....	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
III.1 Model Konseptual	24
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	26
III.2.1 Tahap Identifikasi, perumusan, penetapan tujuan, dan pembatasan masalah	27
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	28
III.2.3 Tahap Analisis Kelayakan Investasi	31
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran	31
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	32
IV.1 Profil Perusahaan	32
IV.1.1 Logo Perusahaan.....	33
IV.2 Aspek Pasar	33
IV.2.1 Pengumpulan Data Pasar	33
IV.2.2 Pengolahan Data Pasar	35
IV.2.3 Bauran Pemasaran	42
IV.3 Aspek Teknis.....	43
IV.3.1 Identifikasi Jasa	44
IV.3.2 Lokasi Usaha	45
IV.3.3 <i>Website</i>	46
IV.3.4 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	48
IV.3.3 Proses Bisnis.....	51
IV.4 Aspek Finansial	54
IV.4.1 Estimasi Biaya Bisnis Perjalanan Triplow Paket Jakarta Bali	54
IV.4.2 Kebutuhan Dana	56
IV.4.3 Harga Jual Paket	56
IV.4.4 Estimasi Pendapatan Bisnis Perjalanan Triplow Paket Jakarta Bali ..	57
IV.4.5 Pengukuran dan Penentuan Sensitivitas	59
IV.4.6 Analisis Resiko	59
BAB V ANALISIS	66
V.1 Aspek Pasar	66
V.1.1 Pasar Potensial	66
V.1.2 Pasar Tersedia	67
V.1.3 Pasar Sasaran	68
V.2 Aspek Teknis	68

V.2.1 Evaluasi Lokasi Usaha.....	69
V.2.2 Evaluasi <i>Website</i>	69
V.2.3 Evaluasi Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	69
V.3 Aspek Finansial	69
V.3.1 Harga Jual Produk.....	70
V.3.2 Estimasi Pendapatan	70
V.3.3 Analisis Laba Rugi.....	71
V.3.4 Analisis <i>Cash Flow</i>	71
V.3.5 Analisis <i>Net Present Value</i> (NPV).....	72
V.3.6 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	72
V.3.7 Analisis <i>Payback Period</i> (PBP).....	73
V.3.8 Analisis Sensitivitas	73
V.3.9 Analisis Resiko	75
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	76
VI.1 Kesimpulan	76
VI.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78