

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Kreatif Iklan dalam Pemanfaatan *Webseries* (Studi Kasus AXElerate: The Series AXE Indonesia oleh Makna Creative Agency)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis menyadari banyaknya kekurangan dan keterbatasan dari penulis, namun berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan YME atas segala limpahan karunia-Nya yang selalu menjadi sumber kekuatan dan segalanya yang tak terhingga.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
3. Bapak Dr. Jafar Sembiring, M.Edm.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
5. Bapak Mohammad Syahriar Sugandi, SE., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang penuh sabar dan berhati baik dalam memberikan ilmu dan bimbingan selama proses pembuatan skripsi hingga selesai.
6. Bapak Catur Nugroho, S.Sos., M.Ikom selaku dosen wali di prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
7. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.

8. Seluruh Staff Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.
9. Orang Tua yang penulis cintai Krisman Edyson Marbun dan Lamtiur Christine Margareta Hutapea yang selalu mencintai, mendukung, serta mendoakan penulis dalam situasi apapun.
10. Franklin Gabe Sutan Immanuel Marbun selaku saudara laki-laki dari penulis yang turut mendukung, serta mendoakan penulis dalam situasi apapun.
11. Tim Makna Creative yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian dan serta dukungan untuk dapat menyelesaikan skripsi hingga selesai.
12. Sahabat-sahabat tercinta penulis, antara lain; Elisa Hasian Sinaga, Ira Yuni Mirandha, Dina Ezra Louvisa, Lica Nurfitria, Maretta Pakpahan yang senantiasa memberi dukungan mental, selalu membantu, menghibur dan mendukung penulis dalam keadaan apapun.
13. Sahabat Bubuhan dan Gaber yang tercinta, yang senantiasa menemani penulis, membantuy penulis, dan menjadi teman berbagi suka dan duka selama masa perkuliahan hingga masa skripsi.
14. Teman penulis yang terkasih, Nada Lusarda dan Fuji Manisha yang selalu membantu dan menginspirasi penulis dalam masa skripsi.
15. Teman seperjuangan dalam masa bimbingan skripsi penulis, Arnisa Defani, Alike Fury yang selalu mendukung satu sama lain dalam mengerjakan skripsi.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini tidaklah sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apanila dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat member manfaat kepada pihak-pihak yang berkepentingan pada umumnya.

Bandung, 2 Februari 2017

Peneliti

Matius Djoevan Dacosta M

