

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan*. 1997. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Diterjemahkan oleh: Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Moriarty Sandra, Nancy Mitchell, William Wells. 2009. *Advertising, Principles & Practice (8th Edition)*.USA: Pearson Education.
- Belch, George E. dan A. Belch, Michael. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective, Eight Edition*, Avenue of the Americas, New York, NY, 10020: McGraw-Hill
- Wells William, Sandra Moriarty, John Burnett & May Lwin. 2007. *Advertising, Principles and Effective IMC Practice*. Singapore: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas Jilid 2*. Diterjemahkan oleh: Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis Periklanan dilengkapi Sampel Iklan Terbaik Kelas Dunia*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Lee, Monle & Carla Johnson. 2011. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh: Haris Munandar, Dudi Priatna. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan, Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Zarella, Dan. 2011. *The Social Media, Marketing Book*. Kanada: O'Reilly Media

Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Widjajanto, Kenmada. 2013. *Perencanaan Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Ultimus

Prof. Dr. Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta

Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Denzin, Norman K & Yvonna S. Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Diterjemahkan oleh Dariyatno, Badrus Samsul Fata, Abi, John Rinaldi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Andrew F. Wood dan Matthew J. Smith. 2005. *Online Communication: Linking Technology, Identity and Culture*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Thurlow Crispin, Laura Lengel, Alice Tomic. 2004. *Computer Mediated Communication: Social Interaction and The Internet*. New York: SAGE Publications.

Andrew F. Wood dan Matthew J. Smith. 2005. *Online Communication: Linking Technology, Identity and Culture*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Suhandang, Kustadi. 2016. *Manajemen, Kiat dan Strategi Periklanan Edisi Revisi*. Bandung: Nuansa.

Sumber Websites:

<http://www.wearesocial.com/blog/2016/01/digital-2016/>

<http://alexa.com/topsites>

<https://www.youtube.com/user/axeindonesia/videos>

http://www.instagram.com/AXE_id

<http://www.campaignasia.com/video/asia-pacific-youtube-ads-leaderboard-may-2016/426491>

https://www.google.com.sg/search?q=the+facets+of+effects+model&espv=2&biw=1366&bih=651&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi30qj_xvLRAhXDpI8KHTovD2UQ_AUIBigB#imgrc=O4ozTCa7szmcRM:

https://www.google.com.sg/search?q=the+facets+of+effects+model&espv=2&biw=1366&bih=651&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi30qj_xvLRAhXDpI8KHTovD2UQ_AUIBigB#tbm=isch&q=youtube+logo

<http://www.instagram.com/keenanpearce>

<http://www.instagram.com/chicco.jerikho>

