

STRATEGI KREATIF IKLAN DALAM PEMANFAATAN *WEBSERIES*

(Studi Kasus AXElerate: The Series AXE Indonesia oleh Makna Creative Agency)

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Matius Djoevan Dacosta Marbun

1204130302



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016

