

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Alwi, Hasan, dkk. 2009. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Ardianto, Elvinaro, Bambang Q-Anees. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Astuti, Santi Indra. 2008. *Jurnalisme Radio Teori dan Praktek*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Creswell, John W. 2012. *Penelitian Kualitatif&Desain Riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Eastman, Susan Tyler & Ferguson, Douglas A. 2013. *Media Programming: Strategies and Practices, 9<sup>th</sup> Edition*. Boston: Wadsworth Publishing.
- Effendy, Onong. 1991. *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: CV. Mandar Maju
- Effendy, Onong. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ghony, M Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta : Ar-Ruzz Media.
- Ikbar, Yanuar. 2012. *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung : Refika Aditama.

- J. B. Wahyudi. 1994. Dasar – Dasar Manajemen Penyiaran. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan, MA. 2009. Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi. Jakarta: Kencana Prenda Media Group.
- Morissan, M.A. 2010. Teori Komunikasi Massa. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Patton, M.Q. 1990. *Qualitative Evaluation and Research Methods*. Newbury Park: Sage Publication.
- Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2012. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 1997. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Romli, Asep Syamsul M. 2008. Kamus Jurnalistik: Daftar Istilah Penting Jurnalistik Cetak, Radio, dan Televisi. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Romli, Asep Syamsul M. 2012. Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Wahyudi, JB. 1994. *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Wibowo, Fred. 2012. *Teknik Produksi Siaran Radio Siaran (Buku I)*. Yogyakarta: Grasia Book Publisher.

## **JURNAL**

Prasetyo, Teguh. 2011. *Strategi Program Radio Elgangga Bekasi dalam Menghadapi Persaingan Industri Siaran Radio*.

## **SKRIPSI**

Siregar, Indah Permata Sari. 2015. "Program Radio PR FM 107.5 "Ngabandngan" Sebagai Media Pemerintahan Kota Bandung Dalam Hal Keterbukaan Informasi Publik". Hal: 6.

Prasetyo, Teguh. 2011. "Strategi Program Radio Elgangga Bekasi Dalam Menghadapi Persaingan Industri Siaran Radio". Hal: 10.

## **INTERNET**

<http://www.radioprssni.com/prssnnew/mop3.asp> , di akses pada 14 Oktober 2016, pukul 15.06 WIB.

<http://www.infonikasi.com> , di akses pada 16 Oktober 2016, pukul 17.00 WIB.

<https://twitter.com/autoradio889fm> , diakses pada 13 Desember 2016, pukul 13.00 WIB.

<http://www.ozradiobandung.com/> , diakses pada 13 Desember 2016, pukul 13.15 WIB.

<http://www.lostinchaos.net> diakses pada 9 Oktober 2016, pukul 19.30 WIB.

<http://www.pramborsfm.com/> , diakses pada 13 Desember 2016, pukul 13.40 WIB.

<http://play99ers.com/> , diakses pada 13 Desember 2016, pukul 13.55 WIB.

<http://www.ardanradio.com/> , diakses pada 13 Desember 2016, pukul 14.00 WIB.

<https://bandunghardcore.com/>, diakses pada 28 Februari 2017, pukul 4.00 WIB

<http://acara.co.id>, diakses pada 28 Februari 2017, pukul 4.08 WIB

<http://www.musikjurnal.com>, diakses pada 28 Februari 2017, pukul 4.15 WIB