

DAFTAR PUSTAKA

- Foley, John. (2006). *Balanced Brand: Strategi Memenangkan Pasar dengan Menyeimbangkan Kekuatan Brand dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Trans Media.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pusaka Utama Graviti.
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management (3rd Edition)*. Upper Saddle River Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2008). *Principles of Marketing (12th Edition)*. New Jersey. Upper Saddle River: Pearson Educations. Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid I, Edisi 12*. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi ke 13)*. Jakarta: Erlangga
- Littlejohn, Stephen W. & Foss, Karen A. (2008). *Theories of Human Communication (9th Edition)*. USA: Pre Press Company, Inc
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu (Edisi Pertama)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Severin, Warner J., Tankard, James W. Jr. (2009). *Teori Komunikasi: Sejarah Mrtode, & Terapan di Dalam Media Massa (Edisi Ke-5)*. Jakarta: Kencana
- Setyosari, Punaji. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana

Shimp, Terence A. (2010). *Intregated Marketing Communication in Advertising and Promotion (8th Edition)*. South Eastern: Cengage Learning

Wells William, Sandra Moriarty John Burnett & May Lwin. (2007). *Advertising: Principles and Effective IMC Practice*. Singapore: Prentice Hall Pearson Education South Asia Pte. Ltd.

Wells William, Sandra Moriarty John Burnett & May Lwin. (2011). *Advertising: Principles and Effective IMC Practice (8th Edition) (Terjemahan)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.