

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Belch, George E, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective* (8th ed.). New York : McGraw Hill.
- Effendy, Onong Uchana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Ghozali, Imam dan Hengki Latan. (2011). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3 untuk Penelitian Empiris*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herman,et al. (2013). *Epidimiology of Stroke in Tilburg*. The Netherland American : Heart Association.
- Hidayat, Syarifudin dan Sedarmayanti. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung : Mandar Maju.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 2, Edisi 13). Jakarta : Erlangga.
- _____. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.
- Porter, Michael E. (1996). *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta : Erlangga.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Turban, Efraim, David King, Jae Lee, Ting-Peng Liang, Deborrah Turban. (2012). *Electronic Commerce 2012: A Managerial and Social Networks Perspective*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Suyanto, M. (2003). *E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta : Andi.
- Raisch, Warren D. (2011). *The e-Marketplace: Strategies for Success in B2B e-Commerce*. New York : McGraw-Hill.

- Ridwan dan Engkos Achmad Kuncoro. (2011). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung : Alfabeta.
- Sarjono, Hadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL, Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Jilid 2, Edisi 4)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- _____. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung : Alfabeta.
- Umar, Hussein. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Zikmund, William G., et al. (2010). *Business Research Methods (8th ed.)*. South Western, USA : Cengage Learning.

Skripsi :

- Dwi Prakoso, Nico. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Nasi Goreng Mafia)*. (Tugas Akhir D3). Tersedia di Database Penelitian Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University Bandung. (Nomor 16.06.123)

Sumber :

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/115310/slug/pen-garuh-bauran-pemasaran-terhadap-minat-beli-9studi-kasus-pada-nasi-goreng-mafia-.html>

Diakses pada : 26 Oktober 2016 | 01:20

- Swisstiani, Febby. (2014). *Pengaruh Persepsi Harga, Efektivitas Iklan Internet dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online Zalora*. (Skripsi S1). Tersedia di Database Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. (Nomor 14880)

Sumber : <http://eprints.uny.ac.id/14880/1/SKRIPSI.pdf>

Diakses pada : 25 Oktober 2016 | 20:40

- Winata, Wiliam. (2015). *Pengaruh Iklan pada Media Televisi terhadap Minat Beli Es Krim Magnum di Kota Bandung (Studi pada Iklan Magnum Classic*

2015). (Skripsi S1). Tersedia di Database Penelitian Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University Bandung. (Nomor 15.04.2220)

Sumber :

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/104906/slug/pengaruh-iklan-pada-media-televisi-terhadap-minat-beli-es-krim-magnum-di-kota-bandung-studi-pada-iklan-magnum-classic-2015-.html>

Diakses pada : 26 Oktober 2016 | 01:25

Yovina, Fenny. (2016). *Pengaruh Persepsi Kualitas, Persepsi Harga, Keterlibatan, Loyalitas, Familiaritas dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Produk Private Label Pada Konsumen Carrefour Kiaracondong Bandung*. (Skripsi S1). Tersedia di Database Penelitian Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University Bandung. (Nomor 16.04.936)

Sumber :

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/116503/slug/pengaruh-persepsi-kualitas-persepsi-harga-keterlibatan-loyalitas-familiaritas-dan-persepsi-risiko-terhadap-minat-beli-produk-private-label-pada-konsumen-carrefour-kiaracondong-bandung.html>

Diakses pada : 26 Oktober 2016 | 01:18

Yuliandi, Randy. (2012). *Pengaruh Kualitas Website terhadap Minat Beli Produk Jaben Bandung*. (Skripsi S1). Tersedia di Database Penelitian Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University Bandung. (Nomor 13.04.253)

Sumber :

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/16377/slug/pengaruh-kualitas-website-terhadap-minat-beli-produk-jaben-bandung.html>

Diakses pada : 26 Oktober 2016 | 01:27

Jurnal Nasional :

Widjaya Putra, Endhar, Srikandi Kumadji dan Edy Yulianto . (2016). *Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang)*. Tersedia di Database Jurnal Universitas Brawijaya Malang. (Vol. 38, No. 2)

Sumber :

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1525/0>

Diakses pada : 25 Oktober 2016 | 20:36

Sundalangi, Marchelyno, Silvy L. Mandey dan Rotinsulu Jopie Jorie. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan dan Potongan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Pizza Hut Manado*. Tersedia di Database Jurnal Universitas SamRatulangi Manado. (Vol. 2, No. 1)

Sumber : <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/3829>

Diakses pada : 25 Oktober 2016 | 20:38

Lupita, Pritta. (2013). *Pengaruh Harga Diskon dan Kualitas Produk terhadap Minat Pembelian Ulang pada Produk Fashion (Inditex) di PT. Mitra Adiperkasa, TBK.*. Tersedia di Database Jurnal Universitas Bakrie Jakarta. (Vol. 1, No. 4)

Sumber :

http://journal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal_ilmiah_ub/article/view/309

Diakses pada : 25 Oktober 2016 | 21:00

Yunita Geraldine Male, Sandy dan Ixora Lundia. (2015). *Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Minat Konsumen Menjadi Siswa English First Cabang Taman Mini*. Tersedia di Database Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Jakarta. (Vol. 3, No. 1)

Sumber :

<http://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/10843/14169>

Diakses pada : 25 Oktober 2016 | 21:04

Florinta S, Vivian. (2015). *Pengaruh Bauran Iklan Televisi terhadap Minat Beli Shampo Sunsilk Black & Shine pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. Tersedia di Database Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Jakarta. (Vol. 3, No. 1)

Sumber :

<http://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/10848/14174>

Diakses pada : 25 Oktober 2016 | 21:06

Jurnal Internasional :

Isabella, Giuliana. (2012). *Influence Of Discount Price Announcements On Consumer's Behavior*. Tersedia di Database *Journal of Retailing* (Vol. 52, Issue 6)

Sumber : <http://www.scielo.br/pdf/rae/v52n6/v52n6a07.pdf>

Diakses pada : 25 Oktober 2016 | 23:50

Grewal, Dhruv, R. Krishnan, Julie Barker dan Norm Borin. (1998). *The Effect of Store Name, Brand Name and Price Discounts on Consumers' Evaluations and Purchase Intentions*. Tersedia di Database *Journal of Retailing* (Vol. 74, Issue 3)

Sumber :

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.683.5001&rep=rep1&type=pdf>

Diakses pada : 26 Oktober 2016 | 00:14

Internet :

www.bukalapak.com

Diakses pada : 26 Maret 2016 | 13:02

<http://www.internetlivestats.com/internet-users/indonesia/>

Diakses pada : 26 Juni 2016 | 12:38

www.haribelanjaonlinenasional.com

Diakses pada : 27 Maret 2016 | 15:36

<http://statistik.kominfo.go.id/site/data?idtree=326&iddoc=1186>

Diakses pada : 26 Juni 2016 | 13:17

<http://statistik.kominfo.go.id/site/data?idtree=424&iddoc=1328>

Diakses pada : 28 Juni 2016 | 18:25

<https://dailysocial.id/post/idea-e-commerce-indonesia-2016>

Diakses pada : 29 Juni 2016 | 13:21

www.tokopedia.com

Diakses pada : 30 Juni 2016 | 14:01

www.elevenia.co.id

Diakses pada : 30 Juni 2016 | 14:01

www.youtube.com

Diakses pada : 30 Juni 2016 | 15:06

www.google.com

Diakses pada : 14 Oktober 2016 | 17:01

<http://economy.okezone.com/read/2015/12/09/320/1263787/bukalapak-sambut-harbolnas-dengan-iklan-unik>

Diakses pada : 16 Oktober 2016 | 15:38

<http://autotekno.sindonews.com/read/1068435/133/jelang-harbolnas-ceo-bukalapak-minta-maaf-1449743298>

Diakses pada : 16 Oktober 2016 | 18:49

<http://showbiz.liputan6.com/read/2416531/bukalapak-jadi-salah-satu-iklan-terpopuler-di-youtube>

Diakses pada : 12 Agustus 2016 | 14:59

<http://www.bps.go.id/index.php/linkTabelStatis/878>

Diakses pada : 30 Juni 2016 | 13:23

<http://www.alexa.com/siteinfo/bukalapak.com>

Diakses pada : 30 Juni 2016 | 13:58

<http://www.alex.com/siteinfo/elevenia.co.id>

Diakses pada : 30 Juni 2016 | 14.02

<http://www.alex.com/siteinfo/tokopedia.com>

Diakses pada : 30 Juni 2016 | 14.19

<http://www.alex.com/siteinfo/lazada.co.id>

Diakses pada : 30 Juni 2016 | 14.36