

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Kegunaan Penelitian .....	13
1.4.1 Aspek Teoritik .....	13
1.4.2 Aspek Praktik .....	13
1.5 Tahapan Penelitian .....	13

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	15
---------------------------------------	----

## **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
2.2 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	24
2.2.1 Komunikasi Pemasaran .....	24
2.2.2 Iklan .....	26
2.2.2.1 Iklan Televisi .....	27
2.2.3 Penetapan Harga .....	27
2.2.4 Indikator Harga .....	28
2.2.5 <i>E-Marketplace</i> .....	30
2.2.6 Minat Beli .....	31
2.3 Kerangka Pemikiran .....	32

## **BAB 3 METODE PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian .....	34
3.2 Metode Penelitian .....	34
3.3 Objek dan Subjek Penelitian .....	34
3.3.1 Objek Penelitian .....	34
3.3.2 Subjek Penelitian .....	35
3.4 Operasional Variabel .....	35

3.4.1 Variabel Independen .....	40
3.4.2 Variabel Dependen .....	40
3.5 Skala Pengukuran .....	40
3.6 Populasi dan Sampel .....	41
3.6.1 Populasi .....	41
3.6.2 Sampel .....	42
3.6.3 Teknik Penarikan Sampel .....	44
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	44
3.7.1 Sumber Data .....	44
3.7.1.1 Data Primer .....	44
3.7.1.2 Data Sekunder .....	45
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.7.2.1 Kuesioner (Angket) .....	45
3.7.2.2 <i>Library Research</i> (Studi Pustaka) .....	46
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
3.8.1 Uji Validitas .....	46
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	50
3.9 Teknik Analisis Data .....	51
3.9.1 Analisis Deskriptif .....	51
3.9.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI) .....	53
3.10 Pengujian Hipotesis .....	55

3.10.1 Uji Normalitas .....	55
3.10.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	55
3.10.3 Uji Hipotesis Simultan (Uji F) .....	56
3.10.4 Uji Secara Parsial (Uji <i>t</i> ) .....	57
3.10.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
3.11 Hipotesis Penelitian .....	59

## **BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Karakteristik Responden .....	61
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Status .....	62
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Uang Saku/Gaji Perbulan ...	63
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Intensitas Mengakses Bukalapak.com Perbulan .....	63
4.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Intensitas Melihat Iklan Televisi Bukalapak.com Versi Hari Belanja <i>Online</i> Nasional 2015 Perbulan .....	64
4.2 Analisis Dekriptif .....	65
4.2.1 Analisis Variabel Diskon Kuantitas (X1) .....	66
4.2.2 Analisis Variabel Diskon Musiman (X2) .....	72
4.2.3 Analisis Variabel Diskon Tunai (X3) .....	78
4.2.4 Analisis Variabel Minat Beli (Y) .....	85

4.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	91
4.3.1 Hasil Uji Normalitas .....	91
4.3.2 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	93
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F) .....	95
4.3.4 Hasil Uji Parsial (Uji <i>t</i> ) .....	97
4.3.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Persentase X Secara Simultan) .....	98
4.3.6 Hasil Uji <i>Coefficients Beta x Zero Order</i> (Persentase X Secara Parsial) .....	99
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	101
4.4.1 Analisis Deskriptif Responden .....	101
4.4.2 Pengaruh Potongan Harga Secara Simultan Terhadap Minat Beli .....	102
4.4.3 Pengaruh Potongan Harga Secara Parsial Terhadap Minat Beli .....	103

## **BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	104
5.2 Saran .....	106
5.2.1 Saran Teoritis .....	106
5.2.2 Saran Praktis .....	107

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>114</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kegiatan Dalam Penggunaan Internet di Indonesia 2014 .....	3
Gambar 1.2	Jumlah Pengguna Internet Berdasarkan Wilayah di Indonesia 2014 .....	5
Gambar 1.3	Cuplikan Iklan Bukalapak.com Versi Hari Belanja Online Nasional 2015 .....	7
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar 3.1	Hubungan Variabel Independen dan Variabel Dependen .....	36
Gambar 3.2	Garis Kontinum .....	50
Gambar 4.1	Jenis Kelamin Responden .....	59
Gambar 4.2	Status Responden .....	59
Gambar 4.3	Uang Saku/Gaji Perbulan Responden .....	60
Gambar 4.4	Intensitas Mengakses Bukalapak.com Perbulan .....	61
Gambar 4.5	Intensitas Melihat Iklan Televisi Bukalapak.com Versi 5 Hari Belanja <i>Online</i> Nasional 2015 Perbulan .....	62
Gambar 4.6	Garis Kontinum Variabel Diskon Kuantitas (X1) .....	68
Gambar 4.7	Garis Kontinum Variabel Diskon Musiman (X2) .....	74
Gambar 4.8	Garis Kontinum Variabel Diskon Tunai (X3) .....	79
Gambar 4.9	Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Potongan Harga .....	81
Gambar 4.10	Garis Kontinum Variabel Minat Beli (Y) .....	87

Gambar 4.11 Hasil Uji Normalitas dengan *Normal Probability Plot* ..... 89



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Peringkat Traffic Web Bukalapak.com dan Pesaingnya Menurut Alexa .....	6
Tabel 1.2	Waktu Penelitian .....	15
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1	Operasional Variabel .....	36
Tabel 3.2	Skala Likert .....	38
Tabel 3.3	Jumlah Penduduk Kota Bandung 2014 .....	39
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Potongan Harga (X) .....	46
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y) .....	46
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 3.7	Kriteria Interpretasi Skor .....	50
Tabel 4.1	Analisis Variabel Diskon Kuantitas (X1) .....	63
Tabel 4.2	Analisis Variabel Diskon Musiman (X2) .....	69
Tabel 4.3	Analisis Variabel Diskon Tunai (X3) .....	75
Tabel 4.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Potongan Harga .....	80
Tabel 4.5	Analisis Variabel Minat Beli (Y) .....	82
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas Dengan <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i> .....	90
Tabel 4.7	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	91

Tabel 4.8	Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F) .....	93
Tabel 4.9	Hasil Uji Parsial (Uji <i>t</i> ) .....	94
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	95
Tabel 4.11	Hasil Uji <i>Standardized Coefficients Beta</i> .....	97
Tabel 4.12	Persentase Variabel X Secara Parsial .....	97