

PENGARUH POTONGAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
(Studi Pada Potongan Harga di Iklan Televisi Bukalapak.com Versi Hari
Belanja *Online* Nasional 2015 terhadap Minat Beli Remaja di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

CINDY NOVTANTIA PUTRI

1204124051

Marketing Communication



PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2016