

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. Metodologi penelitian. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Cangara, Hafied, 1998, Pengantar Ilmu Komunikasi, Bandung, Raja Grafindo Persada.
- Crosbie, Vin. 2002. What is new media?. USA: Peter Lang Publishing.
- Dominikus Juju, Feri Sulianta. 2010. Branding Promotion with Social Network. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Effendy, Onong, 2000, Dinamika Komunikasi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong, Ilmu Komunikasi Teori Komunikasi, 2000, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Flew, Terry A. 2003. New Media: An Introduction. USA: Oxford University Press.
- Hermawan Kartajaya. 2004. Positioning, Diferensiasi, dan Brand. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta . Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2009. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Malang: Prenada Media Group.

McNally, David., & Karl D. Speak. 2002. Be your Own Brand. San Francisco : Berret-Koehler Publishers, Inc.

McQuail, Dennis. McQuail's. 2005. Mass Communication Theory 5th Edition. London: Sage Publication Ltd.

Moleong, Lexy. J. 2004. Metode Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya. Bandung.

_____ 2009. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Montoya, Peter., & Tim Vandehey 2004. The Personal branding Phenomenon. Nashville: VaughanPrinting.

_____ 2009. The Brand Called You. New York: McGraw Hill.

Morissan. 2013. Teori Komunikasi (Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan (Interpersonal)). Bogor: Ghalia Indonesia.

Mulyana, Deddy, 2014 , Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nazir. (1998). Metode Penelitian. Jakarta : Rineka Cipta

Pawito. 2007. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta : PT. Lkis.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2014, Memahami Penelitian Kualitatif, Bandung: Alfabeta.

Suprayogo, I. & Tobroni. 2001. Metodologi Penelitian Sosial-Agama. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Suyanto, M. 2003. Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia. Yogyakarta : Andi

Vivian John. 2008. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Kencana.

Yin, Robert K. 2013. Studi Kasus (Desain dan Metode). Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Sumber lain:

- <http://tekno.liputan6.com/read/2164377/pengguna-internet-indonesia-kuasai-media-sosial-di-2015> (diakses pada 22 mei 2016 : 17.26pm)
- https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker (diakses tanggal 05 april 2016, pada pukul 14.29 WIB)
- <http://www.globalwebindex.net/blog/facebook-slips-as-instagram-rises> (diakses tanggal 25 september 2016, pada pukul 20.43 WIB)
- <https://m.tempo.co/read/news/2016/01/14/072736199/pengguna-instagram-di-dunia-tembus-400-juta> (diakses tanggal 10 maret 2016, pada pukul 01.06 WIB)

- <https://fikirasyid.com/social-media-marketing-definisi-konsep-dan-aplikasinya/> (diakses pada tanggal 21 September 2016, pada pukul 17.22 WIB)
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> (diakses tanggal 21 september 2016, pada pukul 17.42 WIB)