

**SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI *PERSONAL BRANDING* MELALUI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM**

(studi kasus pada akun *Selebgram @zahratuljannah*)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program  
Studi Ilmu Komunikasi



OLEH

KARTIKA AGUSTINNA

1204120221

**ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**