

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI *PERSONAL BRANDING* MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**

(studi kasus pada akun *Selebgram* @zahratuljannah)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Ilmu Komunikasi



OLEH

KARTIKA AGUSTINNA

1204120221

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017