

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Traveling Channel</i> Populer di Indonesia	3
Tabel 1.2	Daftar Video Dengan <i>Viewers</i> Terbanyak di Channel Ponti Ramanta.....	5
Tabel 1.3	Rincian Waktu Penelitian	11
Tabel 2.1	Literatur Skripsi	12
Tabel 2.2	Literatur Jurnal Nasional.....	14
Tabel 2.3	Literatur Jurnal Internasional.....	18
Tabel 3.1	Operasional Variabel	42
Tabel 3.2	Skala Pengukuran.....	48
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel X.....	53
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Y	54
Tabel 3.5	Kriteria Interpretasi Skor	58
Tabel 4.1	Skala Interpretasi Skor Persentase	66
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai Frekuensi Mengakses	67
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai Durasi Menonton	68
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Berkenaan Dengan Edukasi.....	69
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Informasi	70
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Hiburan.....	71
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Perhatian Audiens.....	72
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Pengertian.....	73
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Penerimaan	74
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Terpaan Tayangan	75
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai Aspek Kognitif	76
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Mengenai Aspek Afektif	77
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Mengenai Behavioral	78
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Mengenai Sikap.....	79
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Mengenai Minat Berwisata	80
Tabel 4.16	Hasil Uji Normalitas dan Residual	81

Tabel 4.17	Hasil Uji Heteroskedastisitas	82
Tabel 4.18	Koefisien Determinasi	83
Tabel 4.19	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Determinasi	84
Tabel 4.20	Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	84
Tabel 4.21	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	86
Tabel 4.22	Pengujian Hipotesis	87