

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adnan, Hamdan & Cangara, Hafied. (1996). Prinsip-prinsip Hubungan Masyarakat. Surabaya : Usaha Nasional.
- Ardianto, Elvinaro. (2010). Public Relations Kualitatif Kuantitatif. Bandung: Sembiosa Rekatama Media
- Arikunto, Suharsimi. (1998). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Butterick, Keith. (2013). Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Creswell, John W. (2010). Pendekatan Kualitatif Kuantitatif dan mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gregory, Anne. (2005). Public Relations dalam Praktik Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana
- Moore, Frazier. (2004). Humas: Membangun Citra dengan Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan. (2008). Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2010). Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional. Jakarta: Kencana.
- Mukhtar. (2013). Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif. Jakarta: Referensi.
- Oliver, Sandra. (2007). Strategi Public Relations. Jakarta: Esensi.
- Oliver, Sandra. (2015). Public Relations Strategy. London: Kogan Page Limited.
- Prastowo, Andi. (2011). Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rusady, Ruslan. (2007). Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Salim, Agus. (2001). Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. Yogyakarta: Tiara wacana.
- Satori, Djam'an & Komariah, Aan. (2011). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. (2002). Dasar-dasar Public Relations. Bandung: Remaja Rosdakarya

Sugiyono. (2006). "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D". Bandung: Alfabeta. Arikunto.

Skripsi:

Anna, Yunia Vitayati. (2013). Strategi Public Relations di Taman Kuliner Condongcatur. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Habilla, Fitriana R. (2016). Strategi Public Relations Lembaga Bimbingan Belajar Cabang Hos Cokrominoto Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Herlangga, Anggi. (2016). Strategi Public Relations Radio 96.7 Hitz FM Dalam Membangun Citra Positif. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Maulanna, Dhiqy A. (2016). Strategi Public Relations Solo Paragon Lifestyle Mall dalam Meningkatkan Corporate Image Melalui Tema Shopping, Dining and Entertainment. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Mustikasari, Ardiyat Ningrum. (2014). Strategi Public Relations PT. Kompas Gramedia dalam membangun citra perusahaan: Studi kasus program corporate social responsibility bentara budaya Jakarta. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Jurnal:

Ardhoyo, T E. (2013). Peran dan Strategi Humas (Public Relations) Dalam Mempromosikan Produk Perusahaan. Jurnal Ilmu Komunikasi

Haigh, Michel M. (2012). The Impact of Apology on Organization – Public Relationships and Perceptions of Corporate Social Responsibility. Public Relations Journal.

Lubis, Evawani E. (2012). Peran Humas dalam Membentuk Citra Pemerintah. Riau: Universitas Riau.

Luoma-aho, Vilma. (2015). Understanding Stakeholder Engagement: Faithholders, Hateholders & Fakeholders. Jyväskylä: University of Jyväskylä.

Mundy, Dean E. (2015). From Principle to Policy to Practice? Diversity as a Driver of Multicultural, Stakeholder Engagement in Public Relations. Public Relations Journal.

Nastiti, Titie D. (2015). Strategi Media Relations Humas PT Tirta Investama Klaten dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. Yogyakarta: UPN Veteran Yogyakarta.

- Neill, Marlene S. (2015). Emerging Issues in Internal Communications: Generational Shifts, Internal Social Media & Engagement. *Communications Journal*.
- Putra, Gusti Ngurah Agus Adi (2013) Strategi Komunikasi Pemulihan Citra Humas Pemerintah Melalui Media Lokal (Studi Kasus Pasca Perseteruan Gubernur Bali dengan Media Balipost Tahun 2012). *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Reeves, Holley. (2016). Defining Public Relations' Role in Corporate Social Responsibility Programs. *Public Relations Journal*.
- Susanti, Emilia. (2014). Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Organisasi. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.