

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel	v
Daftar Gambar.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Aspek Teoritis	6
1.4.2 Aspek Praktis	7
1.5 Tahapan Penelitian	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Pustaka dan Teori.....	16
2.2.1 Pengertian Strategi	17
2.2.2 Pengertian Public Relations	17
2.2.2.1 Strategi Public Relations.....	19
2.2.2.2 Tujuan dan Fungsi Public Relations	21
2.2.2.3 Peran Public Relations.....	22
2.2.3 Citra.....	23
2.2.3.1 Jenis-Jenis Citra.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	28
3.3.1 Subjek Penelitian.....	28

3.3.2 Objek Penelitian	28
3.4 Definisi Konsep	29
3.5 Informan	29
3.5.1 Informan Utama	29
3.5.2 Informan Ahli	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6.1 Wawancara	30
3.6.2 Observasi	31
3.6.3 Dokumentasi	31
3.7 Teknik Keabsahan Data	32
3.8 Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	36
4.1.1 Profil Perusahaan	36
4.1.2 Sejarah Umum Perusahaan	38
4.1.3 Data Umum PT Semen Tonasa	39
4.1.4 Visi dan Misi Perusahaan	39
4.1.5 Logo dan Tagline Perusahaan	40
4.1.5.1 Logo PT Semen Tonasa	40
4.1.5.2 Tagline PT Semen Tonasa	41
4.1.6 Struktur Organisasi	42
4.1.6.1 Struktur Organisasi PT Semen Tonasa	42
4.1.6.2 Struktur Organisasi Biro Humas	43
4.1.6.3 Struktur Organisasi Seksi Humas	43
4.1.7 Deskripsi Pekerjaan Seksi Humas	44
4.1.7.1 Bagian Pemberitaan	44
4.1.7.2 Bagian Pelayanan Informasi	44
4.1.7.3 Bagian Dokumentasi	45
4.2 Profil Informan	
4.2.1 Kepala Seksi Humas	46
4.2.2 Kepala Urusan Pelayanan Informasi	47
4.2.3 Operator Audio Visual	47

4.2.4 Praktisi Public Relations	48
4.3 Hasil Penelitian	48
4.3.1 Strategi Humas PT Semen Tonasa	49
4.3.1.1 Strategi Operasional.....	51
4.3.1.2 Pendekatan Persuasif dan Edukatif.....	53
4.3.1.3 Pendekatan Tanggung Jawab Sosial Humas.....	55
4.3.1.4 Pendekatan Kerjasama.....	58
4.3.1.5 Pendekatan Koordinatif dan Integratif.....	62
4.4 Pembahasan	64
4.4.1 Strategi Humas PT Semen Tonasa	65
4.4.1.1 Strategi Operasional.....	65
4.4.1.2 Pendekatan Persuasif dan Edukatif.....	66
4.4.1.3 Pendekatan Tanggung Jawab Sosial Humas.....	67
4.4.1.4 Pendekatan Kerjasama.....	68
4.4.1.5 Pendekatan Koordinatif dan Integratif.....	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
5.2.1 Saran Akademis.....	71
5.2.2 Saran Teoritis	71
Daftar Pustaka	72
Lampiran	