

SKRIPSI
STRATEGI HUMAS PT SEMEN TONASA DALAM MENJAGA CITRA
PERUSAHAAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Aidil Hasan
1204130043
Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2017