

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang diberikan sehingga laporan Tugas Akhir Ini dapat terselesaikan. Maksud dan tujuan penulisan laporan Tugas akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Program D3 Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom. Laporan Tugas Akhir ini merupakan suatu laporan yang disusun berdasarkan hasil analisis penulis yang berjudul “Pengaruh *Brand Awareness* terhadap keputusan pembelian jigoku ramen (Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom 2016)”.

Pada proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Ati Mustikasari S.E., M.M. sebagai pembimbing yang sangat peduli, baik dan selalu sabar dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir,
2. Bapak Ganjar Mohammad Disastra, S.H., M.M. selaku Ketua Kaprodi Program Studi D3 Manajemen Pemasaran,
3. Bapak dan Ibu serta keluarga yang telah mendukung dan mendoakan saya selalu untuk bisa menyelesaikan jenjang perkuliahan.
4. Para dosen dan karyawan Universitas Telkom
5. Sahabat dan teman-teman D3 Manajemen Pemasaran khususnya yang telah mendukung dan membantu saya dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir . Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca atau pihak yang membutuhkan. Penulis mohon maaf apabila dalam laporan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Atas saran dan kritik yang membangun, penulis sampaikan terimakasih.

Akhir kata, penulis menyadari sepenuhnya bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih Jauh dari kesempurnaan dan tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai perbaikan dimasa yang akan datang.