

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>HALAMAN PENGASAHAN</b> .....                             | i    |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | ii   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                       | iii  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                 | iv   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                     | vi   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                   | vii  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                  | viii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                              | 1    |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....                    | 1    |
| 1.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....                         | 1    |
| 1.1.2 Produk dan layanan Perusahaan.....                    | 2    |
| 1.1.3 Konsep Perusahaan .....                               | 3    |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian .....                         | 4    |
| 1.3 Perumusan Masalah .....                                 | 7    |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                                 | 8    |
| 1.5 Kegunaan Penelitian .....                               | 8    |
| 1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir.....          | 9    |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> ..... | 10   |
| 2.1 Rangkuman Teori.....                                    | 10   |
| 2.1.1 Manajemen Pemasaran .....                             | 10   |
| 2.1.2 Bauran Pemasaran.....                                 | 10   |
| 2.1.3 Merek ( <i>Brand</i> ) .....                          | 11   |
| 2.1.4 Manfaat – manfaat Merek .....                         | 12   |
| 2.1.5 <i>Brand</i> Awareness .....                          | 13   |
| 2.1.6 Keputusan Pembelian.....                              | 14   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                              | 15   |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                                 | 16   |
| 2.4 Hipotesis Penelitian .....                              | 17   |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                      | 18   |
| 3.1 Jenis Penelitian.....                                   | 18   |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.1.1 Metode Penelitian .....                       | 18        |
| 3.1.2 Jenis Data.....                               | 18        |
| 3.2 Variabel Operasional Dan Skala Pengukuran.....  | 19        |
| 3.2.1 Variabel Operasional .....                    | 19        |
| 3.2.2 Skala Pengukuran .....                        | 22        |
| 3.3 Tahap Penelitian.....                           | 24        |
| 3.4 Populasi Dan Sample .....                       | 25        |
| 3.4.1 Populasi.....                                 | 25        |
| 3.4.2 Sampel .....                                  | 25        |
| 3.5 Pengumpulan Data.....                           | 26        |
| 3.6 Teknik Pengolahan Data.....                     | 27        |
| 3.6.1 Uji Validitas.....                            | 27        |
| 3.6.2 Uji Reabilitas .....                          | 29        |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....                       | 30        |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif .....                     | 30        |
| 3.7.2 Uji Normalitas.....                           | 32        |
| 3.7.3 Uji Regresi Linier Sederhana.....             | 32        |
| 3.8 Uji Hipotesis .....                             | 32        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>34</b> |
| 4.1 Deskriptif Karakteristik Responden.....         | 34        |
| 4.2 Uji Validitas Dan Reabilitas .....              | 41        |
| 4.2.1 Hasil Uji Validitas .....                     | 41        |
| 4.2.2 Hasil Uji Reabilitas.....                     | 43        |
| 4.3 Teknik Analisis Data.....                       | 43        |
| 4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif.....                | 43        |
| 4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik .....                 | 47        |
| 4.3.2.1 Hasil Uji Normalitas .....                  | 47        |
| 4.3.4 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana ..... | 49        |
| 4.3.5 Hasil Uji Hipotesis.....                      | 50        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>             | <b>53</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                | 53        |
| 5.2 Saran .....                                     | 54        |
| 5.2.1 Saran Untuk Perusahaan .....                  | 54        |
| 5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....       | 54        |

|                      |    |
|----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 55 |
| LAMPIRAN.....        | 56 |