

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
JIGOKU RAMEN
(STUDI PADA MAHASISWA TELKOM UNIVERSITAS 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

ALBIN PICRANTA GINTING

6304130114



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**