

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang diberikan sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Maksud dan tujuan penulisan laporan Tugas akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Program D3 Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom. Laporan Tugas Akhir ini merupakan suatu laporan yang disusun berdasarkan hasil analisis penulis yang berjudul “Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Bukalapak.com Tahun 2016”.

Pada proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ganjar Mohammad Disastra, M.M. selaku Ketua Kaprodi Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
2. Ibu Ati Mustikasari SE,MM selaku pembimbing saya yang sangat sabar menghadapi saya.
3. Bapak dan Ibu Pohan serta keluarga yang telah mendukung dan mendoakan saya selalu untuk bisa menyelesaikan jenjang perkuliahan.
4. Para dosen dan karyawan Universitas Telkom.
5. Sahabat dan teman-teman D3 Manajemen Pemasaran khususnya yang telah mendukung dan membantu saya dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir . Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca atau pihak yang membutuhkan. Penulis mohon maaf apabila dalam laporan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Atas saran dan kritik yang membangun, penulis sampaikan terimakasih.
6. Muhammad Alfarizi, Singgih Bramantyo, Wanda Zuladri, Muhammad Fachri, Andrew Syah, Andre Aulia Botem, Johannes, Dea Oktarina, Beby Levita, Dedek, Pesal. Sahabat di Medan yang telah memberikan support.
7. Dicky Antonio Marbuna, Jeremy Ginting, Albin, Ochang, Faiz, Mathias, Pardo, Fajar langkeap dan anak-anak MATELU lainnya yang telah berjuang bersama-sama.