

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdianadan Achmad Sanusi. (2015), *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung, CV Pustaka Setia.
- Andi Prastowo. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Darmawan, Deni. (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, imam. 2013. *Aplikasi analisis multivariate dengan program*.
Edoisi.ketujuh, semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2013), *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta, CAPS.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2014), *Principles of Marketing, Fifteenth Edition*, Harlow, Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012), *Marketing Management -14/E*, Harlow, Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016), *Marketing Management -15/E*, Harlow, Pearson Education.
- Morissan, M.A (2010), *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Rangkuti, Freddy. (2011), *Riset Pemasaran (Cetakan ke sepuluh)*, Jakarta,

Gramedia Pustaka Utama.

Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. (2011), *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*, Bandung, Alfabeta.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2013), *Research Methods for Business*, Chichester, John Wiley & Sons Ltd.

Sugiyono, (2012). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Dan Pengembangan Reaserch And Development*. Bandung : Alfabeta.

Sujarweni, V Wiratna.(2015), *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta, Pustaka Baru Press.

Suryani dan Hendrayadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Tjiptono, Fandy. (2014), *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta, ANDI.

Wiratna, S & Endrayanto. (2012), *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta, Graha Ilmu.

Penelitian Terdahulu

Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada MatahariMall.com
Analisis Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Jupiter MX (*Effect of Television Advertisement to Purchasing Decision*)

Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Pasta Gigi Pepsodent

Pengaruh *Advertising* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Dengan Selebritis *Endorser* Sebagai Variabel Moderasi

Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)

Pengaruh *Advertising* Melalui Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Samsung Tahun 2014

Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Kota Makassar

Website

<http://www.kanal.web.id>

<http://www.techno.id>

<http://www.youtube.com>

<http://www.manfaatmu.com>

<http://www.komunitas.bukalapak.com>