

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Logo Perusahaan | 3 |
| Gambar 1.2 Iklan Bukalapak.com Melalui Televisi | 9 |
| Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian | 19 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 29 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian | 37 |
| Gambar 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum | 43 |
| Gambar 4.1 Diagram Persentase Jenis Kelamin | 46 |
| Gambar 4.2 Diagram Persentase Usia | 47 |
| Gambar 4.3 Diagram Persentase Pendidikan Terakhir | 47 |
| Gambar 4.4 Diagram Persentase Pekerjaan | 48 |
| Gambar 4.5 Diagram Persentase Penghasilan Perbulan | 49 |
| Gambar 4.6 Diagram Persentase Sudah Berapa Kali Mengunjungi Situs | 49 |
| Gambar 4.7 Diagram Persentase Frekuensi Menonton Televisi..... | 50 |
| Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Iklan Televisi..... | 54 |
| Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian | 55 |
| Gambar 4.10 Uji Normalitas | 57 |