

**PENGARUH IKLAN TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SITUS  
E COMMERCE BUKALAPAK.COM TAHUN 2016**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Studi D3  
Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

**Muhammad Azry**

**6304130059**



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**