

**PENERAPAN EMOTIONAL BRANDING PADA IKLAN TVC AQUA VERSI
“IT’S IN ME”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

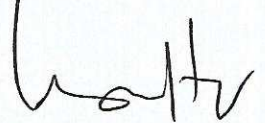
Disusun oleh:

Andhiany Putri Rachmayanti

1204130321



Dosen Pembimbing



Indra N. A. Pamungkas. S.S., M.Si

Nip. 13801233-3

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016