

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TEH BOTOL SOSRO  
( Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom Angkatan  
2013)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**

