

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK *CUSTOMER PERCEIVED***  
***VALUE* PADA SIETE CAFE**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi SI Administrasi Bisnis

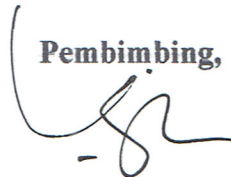
**Disusun Oleh:**

**Aulia Khaera Arfah**

**1203130219**



**Pembimbing,**



**Hendrati Dwi Mulyaningsih, S.E., M.M**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**