

DAFTAR PUSTAKA

- Adebisi A. S. (2011). Strategic Influence of Promotional Mix on Organisation Sale Turnover In The Face Of Strong Competitive. *Business Intelligence Vol.4 No.2*, 343-350.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi 2010)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiwati, H. (2012). Implementasi Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang. *Jurnal WIGA Vol. 2 No.2*, 29 - 44.
- Creswell, J. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Ikhsan, S. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Membeli Bagi Pengguna Kartu GSM AS. *Jurnal Fakultas Ekonomi Unmul Samarinda*, 1 - 20.
- J. Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Kencana Prnanda Media.
- Kotler, P., & Garry, A. (2011). *Principle Of Marketing Edisi 13*. United States Of America: Pearson.
- _____. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2010). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 (Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2012). *marketing management global edition edisi 14*. england: pearson prentice hall.
- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.

- Oktavita, R., Suharyono, & Kadarisman, H. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*, 1-8.
- Priyatno. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Pungnirud, B. (2013). The Influences of Marketing Mix on Customer Purchasing Behaviour at Chatuchak Plaza Market. *International Journal of Social Education, Economics and Management Engineering Vol: 7 No: 8*, 1101-1103.
- Qurneh, D. A. (2012). Assessing the Relationship Between Marketing Mix and Loyalty Through Tourists Satisfaction in Jordan Curative Tourism. *American Academic & Scholarly Research Journal Vol.4 No 2*, ISSN 2162-321X E-ISSN 2162-3228.
- Riduwan, & Engkos, A. K. (2007). *Cara menggunakan dan memakai analisis jalur (path analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analisis)*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. (2011). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, J., & Martadireja, T. (2008). *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Andi Offset.
- Satit, R. P. (2012). The Relationship Between Marketing Mix And Customer Decision Making Over Travel Agents: An Empirical Study. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences Vol 2 No 6*, 522-530.
- Sekaran. (2011). *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. (2010). *Research Methods for Business 5th Edition*. Wes Sussex: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.

- _____. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, & Purwanto. (2008). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern (Buku 1 – Edisi 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumarni, M., & John, S. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar ekonomi perusahaan) edisi 5*. Yogyakarta: Liberty.
- Taniredja, & Mustafidah, H. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Thamrin, A., & Francis, T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wangko, M. C. (2013). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian
- Wardhana Aditya dan kawan-kawan (2014). *Analisis Positioning Top Brand Coffee Shop Berdasarkan Persepsi Pelanggan Di Kota Bandung*. Bandung: Academia.Edu

Website

<http://www.ngopidoeloe.com/tentang-kami/> (diakses 10 September 2016)