

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo Perusahaan Ngopi Doeloe.....	2
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1. Tahapan Penelitian.....	46
Gambar 3.2. Garis Kontinum.....	55
Gambar 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Gambar 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	65
Gambar 4.4. Persentase Garis <i>Tangible</i> dalam garis kontinum.....	67
Gambar 4.5. Persentase Garis <i>Reliability</i> dalam garis kontinum.....	68
Gambar 4.6. Persentase Garis <i>Responsive</i> dalam garis kontinum.....	69
Gambar 4.7. Persentase Garis <i>Assurance</i> dalam garis kontinum.....	70
Gambar 4.8. Persentase Garis <i>Empathy</i> dalam garis kontinum.....	71
Gambar 4.9. Persentase Variabel Kepuasan Konsumen dalam garis Kontinum.....	72
Gambar 4.10. Hasil Uji Normalitas Histogram.....	73
Gambar 4.11. Hasil Uji Normalitas P-P Plot.....	74
Gambar 4.12. Hasil Uji Heteroksiditas.....	77