

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	
Logo Xiaomi Yi Indonesia Community.....	2
GAMBAR 1.2	
Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Berdasarkan Wilayah.....	4
GAMBAR 1.3	
Data Kegiatan Utama Masyarakat Indonesia Mengakses Internet	5
GAMBAR 1.4	
Data Pengguna <i>Facebook</i> Di Indonesia Januari 2016.....	6
GAMBAR 1.5	
Kamera <i>Sportcam</i> Xiaomi Yi.....	7
GAMBAR 2.1	
Model Sederhana Proses Pemasaran.....	15
GAMBAR 2.2	
Model Kerangka Pemikiran	40
GAMBAR 3.1	
Tahapan Penelitian	51
GAMBAR 3.2	
Klasifikasi Kategori Penilaian Persentasi Dalam Garis Kontinum.....	60
GAMBAR 4.1	
Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
GAMBAR 4.2	
Data Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
GAMBAR 4.3	
Data Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
GAMBAR 4.4	
Data Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	70

GAMBAR 4.5	
Posisi Variabel <i>Engagement Behaviors</i> Pada Garis Kontinum	73
GAMBAR 4.6	
Posisi Variabel <i>Relationship Benefits</i> Pada Garis Kontinum.....	79
GAMBAR 4.7	
Posisi Variabel <i>Relationship Outcome</i> Pada Garis Kontinum	84
GAMBAR 4.8	
Grafik Normal <i>Probability Plot</i> (Sub-Struktur 1).....	85
GAMBAR 4.9	
Grafik <i>Scatterplot</i> (Sub-Struktur 1)	88
GAMBAR 4.10	
Grafik Normal <i>Probability Plot</i> (Sub-Struktur 2).....	89
GAMBAR 4.11	
Grafik <i>Scatterplot</i> (Sub-Struktur 2)	92
GAMBAR 4.12	
Model Sub-Struktur.....	93
GAMBAR 4.13	
Diagram Jalur	94
GAMBAR 4.14	
Model Sub-Struktur 1 : Pengaruh X terhadap Y.....	96
GAMBAR 4.15	
Hubungan Kausal Sub-Struktur 1	99
GAMBAR 4.16	
Model Sub-Struktur 1 : Pengaruh X, dan Y terhadap Z.....	99
GAMBAR 4.17	
Hubungan Kausal Sub-Struktur 2	104
GAMBAR 4.18	
Hubungan Kausal Sub-Struktur 1 dan Sub-Struktur 2.....	105