

ABSTRAK

Persaingan dalam dunia usaha kini semakin ketat. Setiap perusahaan harus memiliki kemampuan untuk terus bertahan dan bersaing dengan para pesaing. Strategi persaingan perusahaan agar tetap eksis dan berkembang yaitu dengan merubah identitas perusahaan dengan cara melakukan *rebranding*. Salah satu perusahaan yang melakukan *rebranding* adalah Indosat Ooredoo. Indosat Ooredoo adalah salah satu perusahaan penyedia jasa telekomunikasi di Indonesia yang didirikan pada tahun 1967 dan melakukan *rebranding* pada tahun 2015.

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui sejauh mana *rebranding* yang dilakukan perusahaan memberikan pengaruh terhadap *brand image*-nya, penelitian ini dilakukan pada pengguna provider IM3 Ooredoo di kota Bandung. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif kausal dengan teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *rebranding* berada posisi angka 71,2% dengan kategori baik sedangkan *brand image* berada pada posisi angka 73,6% dengan kategori baik. Penelitian juga menunjukkan bahwa *rebranding* berpengaruh positif terhadap *brand image*. Hal ini dapat dilihat dari hasil t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} karena nilai t_{hitung} (3,632) > t_{tabel} (1,29) dan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi (R^2) dapat diketahui besarnya pengaruh variabel *Rebranding* (X) terhadap *Brand Image* (Y) adalah sebesar 11,9%. Sedangkan sisanya sebesar 88,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu peran *public relations* perusahaan yang efektif, proses komunikasi yang efektif baik internal maupun eksternal perusahaan, strategi *rebranding* yang dipilih perusahaan atau citra merek sebelum *rebranding*.

Kata Kunci: *Brand Image, Rebranding*