

## KATA PENGATAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi, dengan ini penulis persembahkan karya ini untuk Ibu, Ayah dan Adik – adikku yang selalu memanjatkan doa dan memberikan semangat yang tiada henti dengan judul “Pengaruh *User Experience* terhadap *Customer-Based Brand Equity* pada Operator Seluler di Indonesia Bagian Barat”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Indira Rachmawati S.T., M.S.M. selaku Dosen Pembimbing
2. Ibu Sisca Eka Fitria, S.T., M.M. selaku Dosen Wali MBTI F 2013
3. Bapak Refi Rifaldi Windya Giri, S.T., M.B.A. selaku Penguji 1
4. Bapak Ir. Tjahjono Djatmiko, M.B.A selaku Penguji 2
4. Seseorang yang selalu memberikan semangat lebih dalam mengerjakan tugas akhir ini yaitu Arsandi Ihsan
5. Sahabat-sahabat seperjuangan Dea, Fira, Hani, Ratna, Ayar, Deri, Ichsan, Alang, Naning, Helga, Zati, Biam, Rhindy.
6. Sahabat kecil Clarissa dan Aldilla
6. Teman – Teman kelas MBTI – F 2013
7. Seluruh pihak yang sudah membantu yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, Penulis berharap semoga salah kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.