

Daftar Tabel

Tabel 1.1 <i>Customer Number</i> Operator Seluler 2014.....	8
Tabel 1.2 <i>Customer Number</i> Operator Seluler 2015.....	9
Tabel 1.3 <i>Customer Number</i> Operator Seluler 2016.....	9
Tabel 1.4 <i>Customer Growth</i> Operator Seluler 2015 dan 2016.....	10
Tabel 1.5 ARPU Operator.....	12
Tabel 2.1 Hasil Taksonomi <i>User Experience</i>	19
Tabel 2.2 Hasil Taksonomi <i>Customer-Based Brand Equity</i>	23
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Skala Likert	38
Tabel 3.3 Variabel Operasional.....	39
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X)	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (Y)	45
Tabel 3.7 Klasifikasi Kriteria Penilaian Persentase	47
Tabel 3.8 Skema Output ANOVA	52
Tabel 4.1 Kriteria Skor Tanggapan.....	59
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>User Experience</i>	60
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap <i>Customer-Based Brand Equity</i>	64
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikoleniaritas	68
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas data dengan Metode Kolmogorov Smirnov.....	72
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	74
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	75
Tabel 4.9 Rata-rata Persentase Skor Total <i>User Experience</i> (X).....	76
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis dengan Uji F	77