

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Logo Operator Seluler Telkomsel 2016.....	1
Gambar 1.2 Logo Operator Seluler Indosat	2
Gambar 1.3 Logo Operator Seluler XL.....	4
Gambar 1.4 Logo Operator Seluler TRI	5
Gambar 1.5 <i>Market Share</i> Operator Seluler	7
Gambar 1.6 <i>Market Share</i> Operator Seluler	7
Gambar 2.1 Dimensi <i>Brand Equity</i>	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	40
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	47
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Menyatakan Menggunakan Operator Telkomsel, Indosat, XL, dan TRI.....	54
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Provider</i> yang dipakai.....	54
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pembayaran.....	55
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama penggunaan.....	56
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku	58
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel <i>User Experience</i> (X).....	64
Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Customer-Based Brand Equity</i> (Y)	67
Gambar 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas	70
Gambar 4.12 Diagram Normal <i>P-Plots</i>	71